White paper

Il compito principale nella vita di ognuno è dare alla luce se stesso.
Erich Fromm

BISOGNI E ASPIRAZIONI UMANE

Tim Bogdanov on Unsplash

CHE COSA FA MUOVERE LE NOSTRE VITE

BISOGNI E ASPIRAZIONI UMANE

Ogni proposizione di valore di un'azienda deve per forza partire da un bisogno, desiderio o aspirazione da soddisfare.

Il secondo passaggio è quello poi di comprendere come il target percepisce il bisogno e quale ne sia la rilevanza.

Per avere una visione più ampia, della struttura dei bisogni e aspirazioni delle persone, proponiamo la seguente classificazione che li definisce (non in modo esaustivo) ponendosi dal punto di vista della **loro soluzione** ovvero di una qualità attesa:

BISOGNI PRIMARI

- Fa bene alla salute o alla forma fisica
- Fa bene/rispetta l'ambiente/natura
- Offre un adeguato apporto calorico
- È sessualmente attraente
- Offre un adeguato riparo dalle intemperie
- Scalda il mio corpo
- È confortevole

APPARTENENZA E AMORE

- Migliora il rapporto e l'intimità con il partner
- Migliora il rapporto con i figli
- Migliora l'armonia con i famigliari
- Migliora il rapporto con gli amici
- Migliora il rapporto con gli altri
- Crea connessione profonda con gli altri e condivisione
- Crea senso di appartenenza ad un gruppo, ad una comunità e a qualcosa di grande

SICUREZZA E CERTEZZA

- Permette di avere il controllo (sulle persone, cose, …)
- Permette di modificare qualcosa la fine di adattarlo alle proprie esigenze
- Permette di proteggere la propria privacy
- È riservato
- Protegge l'integrità del corpo
- Protegge da malattie e infortuni
- Protegge dalle emozioni negative
- Protegge la famiglia
- Protegge la proprietà
- Riduce i rischi finanziari
- Riduce il rischio di perdere qualcosa (affetto delle persone, beni materiali, …)
- Offre sicurezza lavorativa
- È economico
- È conveniente
- Riduce i costi
- È Credibile
- È affidabile
- È ordinato
- È coerente
- Offre garanzie
- Offre assistenza
- È resistente e durevole
- È sicuro nell'utilizzo
- È sotto controllo
- Arricchisce economicamente

RICONOSCIMENTO E AUTOSTIMA

- Permette di farsi notare
- Aumenta il riconoscimento, la conferma, l'accettazione e l'apprezzato da parte dagli altri
- Aiuta a realizzare gli obiettivi e a conseguire il successo
- Aumenta prestigio e status
- Permette di dimostrare il proprio valore
- È esclusivo
- Riduce i rischi reputazionali
- Da potere e influenza
- Esalta la personalità e l'immagine di chi lo possiede o lo utilizza
- Mette in rilievo il buongusto di chi lo possiede o lo utilizza
- Fa sentire attraenti
- Fa sentire speciali
- Fa sentire professionali

FUNZIONALITÀ/PRODUTTIVITA'

- Rende produttivi ed efficienti
- Risolve uno o più problemi specifici
- Semplifica il fare le cose
- Fa accelerare la realizzazione di qualcosa
- È migliore, più duro, più veloce al fine di …
- È personalizzabile
- È facilmente reperibile e disponibile
- È facilmente trasportabile
- Il suo utilizzo si apprende con facilità e velocità
- È facilmente utilizzabile
- È immediatamente utilizzabile
- La ricerca di informazioni è facile e completa
- Ci sono molte opzioni
- È efficace
- È sostenibile dal punto di vista ambientale
- Permette di completare qualcosa già iniziato (lavoro, collezione, …)

BISOGNI E ASPIRAZIONI UMANE

BENESSERE, DIVERTIMENTO E PASSIONI

- Offre performance stupefacenti o rilevanti
- Accende emozioni, entusiasmo e vitalità
- È piacevole da utilizzare
- È divertente
- È veloce
- È potente
- Consente una customer experience profonda, completa, …
- È piacevole da toccare
- È bello
- È raffinato
- È tecnologico
- È trendy
- È stimolante

CRESCITA, SVILUPPO, CAMBIAMENTO E SCOPERTA

- Permette lo sviluppo fisico, emozionale, intellettuale e spirituale
- Facilità la comunicazione con le altre persone
- È nuovo, mai visto o immaginato prima
- È vario
- È incerto
- È diverso induce al cambiamento
- È sfidante
- È sorprendente
- Promuove l'avventura
- È misterioso e intrigante
- Salvaguardia l'integrità morale di chi lo possiede o utilizza
- Favorisce l'apprendimento
- Sviluppa la creatività
- Permette progettazione e co-creazione

AUTO-REALIZZAZIONE

- Promuove lo sviluppo individuale
- Ricerca il senso e il significato delle cose
- Favorisce accettazione e assenza di giudizio
- Aiuta a comprendere ciò che è
- Favorisce la spontaneità e l'essere se stessi
- Favorisce l'armonia e la pace interiore
- Promuove l'autocontrollo
- Favorisce la libertà da emozioni e stati d'animo negativi
- Favorisce la libertà da paure, condizionamenti e aspettative
- Permette la libertà di scegliere e realizzare le esperienze che si desidera fare
- Permette di dare un contributo, prendersi cura e proteggere gli altri

B2HC

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Tim Bogdanov on Unsplash

BUSINESS TO HUMAN COMMUNITY

CREIAMO VALORE PER IL TUO BUSINESS
E ACCENDIAMO LA PASSIONE PER LA TUA VITA

info@b2hc.it
www.b2hc.it