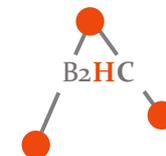




CREIAMO VALORE PER
IL TUO BUSINESS

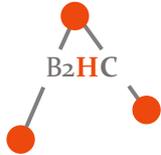


BUSINESS TO
HUMAN
COMMUNITY

ACCENDIAMO PASSIONE PER
LA TUA VITA

La vita non è aspettare che passi la tempesta, ma imparare a ballare sotto la pioggia.
Gandhi

CHI SIAMO



Siamo una rete di professionisti che si occupa dello sviluppo delle aziende e delle persone

LA NOSTRA MISSIONE

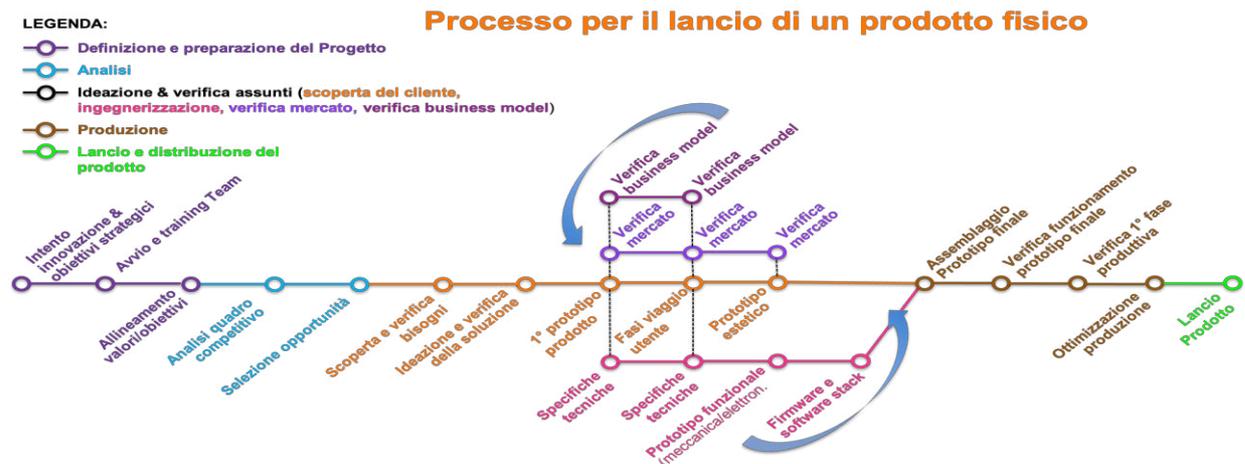
Rendere le aziende più performanti e solide

Creare un ambiente di lavoro gioioso e collaborativo

BUSINESS TO HUMAN COMMUNITY

COSA FACCIAMO

Supportiamo le aziende nel loro processo di cambiamento verso un modello di business orientato ad alte performance e massima soddisfazione per tutti i protagonisti coinvolti nelle loro iniziative



PERCHE' SCEGLIERE NOI

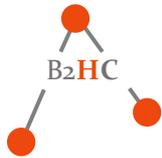
Vi accompagniamo per sviluppare e creare sinergia fra i tre principali contesti aziendali che secondo noi conducono alle massime prestazioni possibili:

- La capacità di scoprire cosa vogliono davvero i clienti
- Snellezza, agilità, ed effetto leva sulle risorse disponibili
- Un team ad alte performance grazie ad una mentalità orientata alla collaborazione e all'assunzione di responsabilità

Ci focalizziamo sull'acquisizione e il mantenimento nel tempo di un vantaggio competitivo rilevante e vi accompagniamo in un percorso strutturato per dare continuità al processo di miglioramento e innovazione in azienda.

Un uccello posato sul ramo non ha mai paura che si rompa perché la sua fiducia non è sul ramo ma sulle sue ali
(Anonimo)

ALLE RADICI DELLE ALTE PERFORMANCE



Che cosa distingue le aziende che prosperano da quelle che arrancano per sopravvivere?

BUSINESS TO HUMAN COMMUNITY

Ciò che per noi fa la differenza è il presidio dei seguenti fattori:

Un sistema efficace per scoprire cosa vogliono davvero i clienti e la capacità di comunicare efficacemente la propria proposta di valore. Come?

Collegando contesti, sempre più complessi, attraverso un sistema connesso che raccolga i dati e li organizzi in informazioni e conoscenze, per definire con precisione quali fattori competitivi siano prioritari e quali soluzioni offrire al mercato.

Questo adottando un modello sperimentale che favorisca l'interazione continua con i propri clienti e li coinvolga direttamente per verificare se i loro bisogni sono reali e rilevanti, se la soluzione è appropriata, se il prodotto è gradito, se il mercato è capiente e, infine, se il modello di business è profittevole.

Snellezza, agilità, ed effetto leva sulle risorse disponibili

Oggi non è più sufficiente avere idee chiare e disporre di competenze e risorse, ma è diventato necessario attuare delle vere partnership con tutti i portatori di interesse dell'azienda perché la competizione si sta trasferendo sempre di più dalle singole aziende alle rispettive catene del valore.

Questo consente di creare un effetto leva, sulle risorse disponibili in tutto l'ecosistema aziendale, riducendo gli sprechi e creando le premesse per ottenere la replicabilità e l'espandibilità del business.

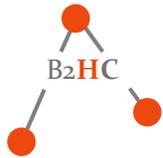


Un team con una mentalità orientata all'assunzione di responsabilità, collaborazione e alte performance

I risultati più importanti che produciamo sono il risultato di azioni e comportamenti allineati a intenti chiari, in armonia con le nostre passioni e valori più profondi. Noi possiamo aiutarvi a sviluppare una forma mentis, all'interno del vostro team, che crei l'energia e il contesto adatto alla realizzazione dei vostri obiettivi.

Una volta deciso che la cosa può e deve essere fatta, bisogna solo trovare il modo.
Abraham Lincoln

LA NOSTRA FORMULA



Si può innovare un prodotto o un servizio oppure il modello di business, l'assetto organizzativo, il sistema produttivo, il sistema di vendita, la ricerca di nuovi mercati, ecc.

BUSINESS TO HUMAN COMMUNITY

La nostra formula prevede la definizione di uno, o più team di 4-6 membri, che si occuperanno di realizzare un progetto specifico concordato con la proprietà.

L'obiettivo non è solo quello di realizzare il progetto concordato ma anche quello di acquisire nuove competenze, nuovi metodi di lavoro e di adottare nuovi modelli di comportamento che diventeranno in seguito una dotazione permanente nel vostro team in modo tale che il cambiamento abbia un impatto più generale e profondo all'interno dell'intera organizzazione.

Operiamo attraverso l'utilizzo di attività formative, workshop e sedute di coaching.

È possibile integrare il lavoro svolto con ulteriori apporti specialistici al fine di approfondire specifiche tematiche.

Per garantire continuità nell'azione e costi certi vi offriamo i nostri servizi con la formula dell'abbonamento mensile che può essere interrotto in qualsiasi momento senza alcuna penale.

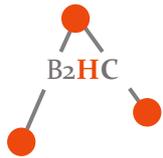
Alcuni esempi di abbonamento*

prestazione mensile	180 €/mese	255 €/mese	320 €/mese	420 €/mese	375 €/mese	420 €/mese	480 €/mese
2 workshop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 coaching	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 coaching	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 coaching	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* I costi dell'abbonamento prevedono sessioni di lavoro on-line; se l'azienda preferisse operare in «presenza» i costi potrebbero variare in funzione dei luoghi ove si svolgeranno le sedute di lavoro.

Le persone che progrediscono nella vita sono coloro che si danno da fare per trovare le circostanze che vogliono e, se non le trovano, le creano.
George Bernard Shaw

IL NOSTRI RIFERIMENTI CULTURALI



Vi presentiamo il meglio che possa offrire la cultura e l'esperienza sul business delle organizzazioni del terzo millennio

BUSINESS TO HUMAN COMMUNITY



Principi

- ✓ Approccio sistemico e integrato
- ✓ Organizzazioni Snelle
- ✓ Organizzazioni Esponenziali
- ✓ Organizzazioni Anti Fragili
- ✓ Lean startup
- ✓ Growth hacking & blitzscaling
- ✓ Strategia oceano blu
- ✓ Open innovation
- ✓ ...



Modalità operative

- ✓ Coaching
- ✓ Workshop
- ✓ Role play
- ✓ Microlearning
- ✓ Classe inversa
- ✓ Training on the job
- ✓ Think tank



Strumenti Metodologie

- Business model canvas
- Value proposition design
- Future back
- Design thinking
- Sperimentazione (modelli e prototipi)
- Metodologie Agili
 - Scrum
 - Kanban
 - ...

Tecnologie

• Software



- Intelligenza artificiale
- Big data
- Cloud computing
- Piattaforme sociali
- ...

• Hardware



- Sensoristica
- Internet delle cose
- Robotica
- ...

